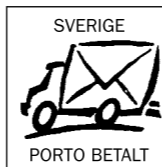


# B



## NOTISER

### SVENSKA FÖRETAG ÄR MEST POSITIVA

En av världens största konjunkturundersökningar görs årligen av den europeiska handelskamarorganisationen Eurochambres. Sammanlagt har 69 500 företag fördelade på 29 länder under hösten besvarat enkäten varav 1625 av dessa företag finns i Sverige. Resultatet presenterades nyligt och visade på en ökad framtidstro hos det europeiska näringslivet.

Tendensen är tydlig att företagens optimism sakta men säkert håller på att återvända. Under 2010 förväntas företagens omsättning, inhemska försäljning och export att ta fart igen

- Speciellt intressant är att de svenska företagen är de mest optimistiska i hela EU. I Sverige är framtidstron störst och svenska företag toppar ligan över de som är mest positiva till konjunkturen i Europa 2010, säger Jan Bergmark, VD på Västerbottens Handelskammare. I undersökningen är Sverige indelat i tre huvudregioner och i alla dessa tre regioner är framtidstron större än i övriga Europa

### NÄTVERK FÖR VD/PLATSCHEFER

Många VD:ar och platschefer hos våra företag kan ofta känna sig "klämda" från två håll, krav från anställda och krav från ägarna. Ibland från ägare som finns i andra länder och med helt andra värderingar och erfarenheter. För att ge möjligheter för dessa personer att träffas och utbyta egna erfarenheter planerar handelskammaren att starta nätverk för dessa personer. Först ut blir vi i Skellefteå där vi planerar att starta efter årsskiftet. Ni som är intresserade, kontakta Emma Arvidsson, 0910/770893

### HKS IMPORTHANDBOK PÅ INTERNET

Nu finns Handelskammarnas importhandbok på nätet <http://www.chamber.se/?id=26755>

### RABATT PÅ INDUSTRI LITTERATUR

Som medlem kan ni ta del av vår rabatt på industrilitteratur om ni beställer via oss. Rabatten varierar mellan 5-20 %.



Västerbottens Handelskammare

[www.ac.cci.se](http://www.ac.cci.se)

### FÖRSTUDIE OM MÄSSOR OCH MARKNADSINSATSER

Under hösten har Handelskammaren genomfört en projektförstudie för att kartlägga företags intresse för att delta vid internationella mässor. Resultaten hittills visar dock att företagen i första hand är mer intresserade av hjälp med konkreta marknadsinsatser så som att hitta kunder och anordna kundbesök på nya marknader. Baserat på resultatet av denna studie kommer Handelskammaren att ansöka om ett projekt för att nå vårt mål med att fler företag ska nå nya marknader och det behöver inte alltid var utanför Sveriges gränser.

### NYA MEDLEMMAR

Under 2009 har Västerbottens Handelskammare fått 25 nya medlemmar. Vi hälsar de nya företagen välkomna.

Formea AB	Tegsnässkidan
Renex	Kuusakoski Sverige AB
Railcare Group AB	Nordic Light AB
Thermotec Scandinavia AB	Uran Media
GEDA Sweden AB	Blue Trading AB
Designmäklarna i Norden AB	Ekelöv Info Security
Toontrack Music AB	Transbothnia AB
Västerbottens Kuriren AB	Curomed AB
Extena Plast AB	Västerbottens Provinsbank
Envibat	Easy Rig AB
Godstransportservice i Umeå AB	Euniqém AB
Hajket Verksamhetsutveckling	Meva Innovation
Björnkläder	

### KONTAKTUPPGIFTER

Jan Bergmark	070-327 16 84	jan.bergmark@ac.cci.se
Gunilla Lindner	070-315 75 49	gunilla.lindner@ac.cci.se
Gun-Karin Karlsson	070-670 07 11	gun-karin.karlsson@ac.cci.se
Emma Arvidsson	070-277 00 51	emma.arvidsson@ac.cci.se

SKELLEFTEÅ	UMEÅ	LYCKSELE
Expolaris Center	Rådhusplanaden 11	Storgatan 28, 1 tr
931 78 Skellefteå	903 28 Umeå	921 31 Lycksele
Tfn 0910 - 77 08 90	Tfn 090 - 71 53 50	Tfn 0950 - 147 00
Fax 0910 - 77 08 99	Fax 090 - 71 53 59	Fax 0950 - 147 01

# INIFRÅN KAMMAR´N

DECEMBER 2009

VI VILL ÖNSKA ALLA MEDLEMMAR

## GOD JUL & GOTT NYTT ÅR!

Snabbt traskar tiden fram mot jul och ett nytt år! Dags att sammanfatta och blicka framåt. Glöm inte att detta är en medlemsorganisation och att ni som medlemmar gärna får vara med och bestämma vad som ska ske nästa år. Har ni förslag eller ideér på seminarier/aktiviteter, projekt, affärsresor, opinionsbildning etc som ni vill att vi ska jobba med, hör av er!

NÄTVERK  
GLÖM INTE INDUSTRI!  
FLYGET I VÄSTERBOTTEN  
ÅRETS TRANSPORTGNISTA

## GOD JUL & GOTT NYTT ÅR!

2009 var ett år fyllt av olika aktiviteter och vi hoppas 2010 ska innehålla ännu fler. Att det sedan kommer försiktiga signaler från näringslivet att det efter förra årets tvärstopp har börjat röra lite mer på sig är väl den bästa julkapp vi kan få, vi hoppas att det fortsätter in på det nya året

## REGIONALT & GLOBALT

### AC FÖRETAG PÅ MILJÖMÄSSA I POLEN

Polen är det land i EU som klarat sig bäst genom den ekonomiska krisen, Polen är också ett land som erhållit mycket pengar från EU för att satsa på olika miljöinvesteringar. Med anledning av detta så arrangerade Handelskammaren en affärsresa till Poznan i Polen under november. Under resan genomförde vi företagsbesök samt besökte en av östeuropas största miljömessor

- Fler företag borde fundera på den polska marknaden säger Jan Bergmark. Ett grannland till Sverige, 40 miljoner människor, människor med en snabbt växande levnadsstandard. Allt detta måste vara intressant för vårt näringsliv.



Bild: Några av deltagarna på resan till Polen

### FLYGET I VÄSTERBOTTEN

Handelskammaren ansvarar sedan några år tillbaka för Flygråd i Lycksele, Vilhelmina, Skellefteå och Umeå. Flygråden är en gruppering där olika lokala intressenter ingår som alla har intresse av att utveckla flyget på den egna orten.

I Skellefteå kommer Luftfartsverket att överlåta flygplatsen till Skellefteå kommun någon gång under nästa år. Handelskammaren har genomfört möten med olika intressenter för att stötta flygplatsens fortsatta verksamhet, bl a förs löpande en nära dialog med Skellefteå kommun för att få bredast möjliga uppslutning bakom en fortsatt bra trafik i Skellefteå.

I Umeå genomförde flygrådet ett ideseminarium i början av december. Nästan 50 personer träffades på flygplatsen för att diskutera flygplatsens framtid, komma med idéer på förbättringar och förändringar. Ett flertal förslag presenterades, ett av dessa som genomgående alla deltagare tryckte på gällde behovet av en betydligt mer representativ ankomsthall.

### KOMMUNICERA TURISTEN PÅ NÄTET

Inom projektet Benchmarking för kvinnliga turistföretagare i inlandet har företagare lärt sig att nyttja nätet för att bättre nå sina kunder och presentera sina produkter. Man har framförallt fokuserat på sina produkter, vilka som är kunderna och hur man ska nå sina kunder.

Företagarna som deltagit har byggt sin hemsida med hjälp av företaget KOINOR AB. Utbildningen har bestått av heldagsträffar kompletterat med support via Skype. Projektet har varit mycket uppskattat på grund av upplägget med nätstöd.

- De långa avstånden i inlandet har gjort att med detta upplägg har företagarna dels fått nätverket och dels en bra produkt som vi hoppas ska generera tillväxt i företagen säger Gun-Karin Karlsson som varit handelskammarens ansvarige i detta projekt.



### EN NY OMGÅNG AV VÅR MYCKET UPPSKATTADE - DIPLOMUTBILDNING I STYRELSEARBETE – PLANERAS UNDER VÅREN 2010

Under hösten genomförde Västerbottens Handelskammare för första gången en diplomutbildning i styrelsearbete.

”En väldigt bra utbildning med en mycket kunnig kursledare och med ett digert utbildningsmaterial att luta sig emot även efter utbildningen. Genomgångarna och föreläsningarna varvades med grupparbeten som behandlade relevanta och praktiska case från verkligheten. - Jag kan varmt rekommendera kursen till andra som vill komma igång med det egna styrelsearbetet.” säger Tina Ledin, Godstransportservice, som är en av deltagarna från höstens utbildning.



### ÅRETS TRANSPORTGNISTA

Handelskammarna i Västerbotten och Väster-norrland delar årligen ut ett gemensamt pris till ett företag eller organisation som utmärkt sig inom transportsektorn. Vid ett välbesökt logistikseminarium i Olofsfors delades priset ut. Årets pristagare blev Milles Åkeri i Umeå.

- Milles har på ett föredömligt sätt utvecklat sin verksamhet genom att i olika situationer kombinera nyttjandet av väg och järnväg och på så sätt kunnat erbjuda bästa möjliga nytta för kunderna. Milles har tidigare uppmärksammats för detta på nationell nivå, nu är det dags att även vi på regional nivå premierar deras arbete säger Jan Bergmark, VD vid Västerbottens Handelskammare.

### BUSINESS MEETPOINT 2009

Vid årets Business Meetpoint i Mo i Rana kunde vi konstatera att lågkonjunkturen har påverkat deltagandet, antalet deltagare var 120 st vilket var färre än tidigare. Syftet med konferensen är att det ska bli affärer mellan företag i Sverige och Norge och naturligtvis uppstod många nya kontakter som förhoppningsvis leder till konkreta affärer.

Med en fantastisk moderator vid namn Lars Losvik och många goda föreläsare blev helhetsbilden av konferensen mycket lyckad. Stora frågor som belystes var utveckling i industrin, kompetensutvecklingen, gränshandelshinder samt möjligheter till gods- och persontrafik mellan Norge-Sverige-Finland..

Många tunga politiker fanns också på plats som ser betydelsen av att stärka det gränsöverskridande samarbetet. Christina Knoo-kala från Kvarkenrådet framförde idén att nästa Business Meetpoint, förhoppningsvis 2011 även skulle involvera Finland.

Plats är inte bestämd men Lycksele, Umeå eller Wasa är tänkbare platser. Vi återkommer om detta

## HANDELSKAMMAREN TYCKER...

### GLÖM INTE INDUSTRIEN

Under 90-talet pratades det om basindustrins snabba död och vikten av att vi snabbt övergick till ett tjänstesamhälle. Början av 2000 var det industrin som knappt hade någon plats i Sverige, räddningen var att flytta produktionen till Kina och Indien.

”Verkligheten” tog dock en annan inriktning och under åren före ”krisen” gavs många positiva signaler. Basindustrin rationaliserade och var mycket framgångsrik, gruvnäringen visade sig ha en oanad potential och nya gruvbolag flockades i Västerbottens inland. Den svenska industrin rationaliserade bäst i hela EU och försvarade lysande sina positioner på en internationell marknad.

Samma pessimistiska synpunkter kan man höra idag i kölvattnet på krisen och tyvärr finns en del krafter i länet som verkar i samma riktning. T ex funderar den politiska ledningen i Robertsfors på att lägga ned industriprogrammet på Jenningskolan, naturligtvis ett hårt slag mot den industri som i sig är mycket viktig för kommunen. Tyvärr är det alltför många som i likhet med politiker i Robertsfors ser alltför kortsiktigt på nuläget. Faktum är att den industri som fanns före krisen i stort sett är intakt, visserligen med färre anställda, men trots allt intakt och förberedd på den konjunkturuppgång som så saktat är på väg.

En offensiv strategi måste innehålla fortsatta satsningar på att höja utbildningsnivåerna, förse industrin med ännu bättre kompetens hos tekniker, produktionsplanerare, inköpare, logistiker och alla andra funktioner som behövs i kedjan som tillsammans gör industrin även i framtiden till en framgångsfaktor för Västerbotten. ( läs hela artikeln på [www.ac.cci.se/page/aktuellt/](http://www.ac.cci.se/page/aktuellt/))



### INIFRÅN KAMMAREN

Jag heter Gunilla Lindner och har under de senaste åren jobbat mycket med kompetensutveckling av kvinnor i näringslivet. Det senaste året har jag drivit ett projekt för kvinnliga företagare. Jag är positivt överraskad över den stora efterfrågan på projektet men också mycket överväldigad av dessa kvinnors entusiasm och drivkraft. Trots finanskris och mycket annat så har de aldrig tvekat att ta klivet in i företagarevärlden. De har aldrig nämnt detta som något hinder överhuvudtaget. En annan mycket uppskattad aktivitet är den styrelseutbildning som jag har ansvarat för under hösten. Denna är också ett led i kvinnors kompetensutveckling som går under namnet Styrelsekraft. Mitt uppdrag som Koordinator för ambassadörerna för kvinnors företagande är ett ytterligare uppdrag som lyder under samma program. Ambassadörerna i Västerbotten har under detta år varit ute på många uppdrag tack vare att de själva har tagit tag i uppgiften och på egna initiativ kontaktat - skolor för att inspirera till företagande - arbetsförmedling för att informera arbets sökande om företagande med mera.

Under nästa år planerar jag för ett nytt projekt, med innehåll såsom; mentorsprogram, styrelsenätverk, kompetensnätverk för ledare och företag i regionen. Är ni intresserade eller har några andra förslag - hör av er till mig: [gunilla.lindner@ac.cci.se](mailto:gunilla.lindner@ac.cci.se). Naturligtvis är även män välkomna till dessa nätverk. Under nästa år fortsätter jag med Next and Now luncherna som även kommer att genomföras i Skellefteå och Lycksele.

Ett mycket gott resultat av projektet ”Kvinnor är Toppen” är att nio av deltagarna har blivit medlemmar i Handelskammaren. Det tackar vi för! Till sist önskar jag alla en riktigt God och skön jul och jag hoppas att ni är lika förtjust i julen som jag!